

## Przedmiotowy system oceniania PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Nowoczesne sprawdzanie i ocenianie osiągnięć szkolnych uczniów stanowi integralną część procesu kształcenia. Wynika ono z działań dydaktycznych zaplanowanych przez nauczyciela.

Celem oceniania jest przede wszystkim:

- Poinformowanie uczniów o poziomie jego osiągnięć edukacyjnych i postępach w tym zakresie.
- Pomoc uczniowi w samodzielnym planowaniu swojego rozwoju
- Motywowanie ucznia do dalszej pracy.

Szczególą rolę w procesie kształcenia ma tzw. „ocenianie wspomagające”, którego głównym celem jest diagnozowanie i monitorowanie postępów ucznia oraz wspieranie jego rozwoju poprzez rozpoznanie jego mocnych i słabych stron i podnoszenie poziomu motywacji.

Podstawą tak rozumianego oceniania są takie elementy jak:

- systematyczna obserwacja pracy ucznia i czynionych przez niego postępów,
- pozyskiwanie informacji o osiągnięciach ucznia z różnych źródeł,
- przekazywanie uczniowi, a także jego rodzicom informacji na temat zdobytej przez niego wiedzy i ukształtowanych umiejętności.

### Metody sprawdzania i oceniania osiągnięć uczniów z przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”.

**ODPOWIEDŹ USTNA** – uczeń powinien mieć możliwość wykazania się zrozumieniem materiału nauczania, umiejętnością analizowania i interpretowania otaczającej rzeczywistości gospodarczej, a nie tylko znajomością pojęć i faktów.

#### TEST PISEMNY:

- **Test pisemny jednostopniowy** – obejmuje jeden podstawowy poziom wymagań

punktacja	ocena
95 – 100 %	Bardzo dobry
81 – 94 %	Dobry
65 – 80 %	Dostateczny
50 – 64 %	Dopuszczający
Poniżej 50 %	Niedostateczny

- **Test wielostopniowy** – obejmuje kilka poziomów wymagań (np. podstawowe, rozszerzające, dopełniające)

Forma zadań w teście zróżnicowana:

- zadania z luką,
- wyboru wielokrotnego,
- krótkiej odpowiedzi,
- na dobieranie,
- prawda – fałsz.

punktacja	ocena
100 % + dodatkowe zadanie	Celująca
90 - 100%	Bardzo dobra
70 – 89 %	Dobra
55 – 69 %	Dostateczna
40 – 54 %	Dopuszczająca
Poniżej 40 %	Niedostateczna

**KRÓTKI SPRAWDZIAN PISEMNY** tzw. kartkówka – dotyczy wiadomości umiejętności z ostatniej lekcji lub co najmniej dwóch ostatnich lekcji. Celem kartkówki jest sprawdzenie czy uczniowie przyswoili sobie nowy materiał i ukształtowali założone umiejętności.

punktacja	ocena
95 – 100 %	Bardzo dobry
81 – 94 %	Dobry
65 – 80 %	Dostateczny
50 – 64 %	Dopuszczający
Poniżej 50 %	Niedostateczny

**PISEMNE PRACE DOMOWE** – są nastawione na rozwiązywanie problemów i korzystanie z różnych źródeł informacji oraz mają sprawdzać umiejętności formułowania krótkich wypowiedzi pisemnych na tematy ekonomiczne. Uczeń może wykazać się samodzielnością i kreatywnością.

**PRACE PROJEKTOWE** – indywidualne lub w zespołach mają na celu przygotować uczniów do wykonywania różnych zadań zawodowych w warunkach niepewności i ryzyka. Przy wykonywaniu projektów oceniana jest samodzielność, odpowiedzialność, inicjatywa, a także umiejętności komunikowania się, negocjowania, prezentowania i obrony własnego zdania oraz współpracy.

**UDZIAŁ W OLIMPIADACH I KONKURSACH** – udział w olimpiadzie na poziomie okręgowym – ocena bardzo dobra, udział w olimpiadzie na poziomie centralnym – ocena celująca. Udział w konkursach na szczeblu ponadszkolnym – ocena bardzo dobra.

### **Metody aktywizujące stosowane w procesie kształcenia w przedmiocie „Podstawy przedsiębiorczości”**

**DYSKUSJA SEMINARYJNA** – polega na referowaniu w wybranego problemu przez ucznia. Formułuje tezy i hipotezy, a następnie przeprowadza ich ocenę oraz wypracowuje nowe rozwiązania np. zachowanie przedsiębiorcy.

**DYSKUSJA PLENARNA** – prowadzona na forum całej klasy. Ważnym elementem tej metody jest odpowiednie określenie problemu – zaprezentowanie kilku możliwych stanowisk (wykorzystanie przy omawianiu złożonych tematów np. polityka monetarna państwa)

**SESJA POMYSŁOWOŚCI** (burza mózgów) – poszukiwanie różnych wariantów rozwiązań danego problemu i wybór wariantu najlepszego, zastosowane przy poszukiwaniu rozwiązań zjawisk niepokojących np. bezrobocie, inflacja.

**METODY SYTUACYJNE** – rozwiązywanie problemu przez opis sytuacji o cechach autentycznych. Zastosowanie przy rozwiązywaniu problemów konfliktowych np. konflikty w firmie, konflikty w organizacji.

**METODY INSCENIZACYJNE** – odgrywanie ról przez uczniów w określonej sytuacji. Rozwija ona umiejętność obrony własnych poglądów i rozumienie innych np. asertywność, autoprezentacja.

**METODA SYMULACYJNA** – polega na odtwarzaniu rzeczywistej działalności gospodarczej np. gra na giełdzie.

**METODA PROJEKTÓW** – opracowywanie przez uczniów projektów. Temat projektu ustalają uczniowie przy pomocy nauczyciela. Uczniowie pracują nad swoim projektem, robią sprawozdanie, a na koniec go prezentują.

**ĆWICZENIA INDYWIDUALNE** – cel to zdobycie praktycznych umiejętności przez poszczególnych uczniów. Metoda ma zastosowanie np. przy autoprezentacji.

**Ocena z powyższych zadań jest oceną wystawianą przez uczniów jako średnia arytmetyczna.**

**FILMY DYDAKTYCZNE** – jako studium przykładowe zachowań i procedur podczas poszukiwania pracy, poszukiwania nisz działalności gospodarczej .

W realizacji procesu dydaktycznego z wykorzystaniem metod aktywizujących planuje się odwołać się do bezpośredniego otoczenia, w którym funkcjonuje uczeń, poprzez:

- zapraszanie na zajęcia praktyków gospodarczych np. przedsiębiorców, pracowników banków,
- odwołanie się do praktyki gospodarczej
- wykorzystanie filmów edukacyjnych,
- organizowanie wycieczek przedmiotowych.

W/w aspekt jest istotny w celu zainteresowania uczniów problematyką gospodarczą, a w konsekwencji wypracowanie podstaw przedsiębiorczych. W realizacji celów zgodnie z podstawą programową, przedmiot „Podstawy przedsiębiorczości” ma przygotować uczniów do życia w nowych warunkach społeczno-gospodarczych, uczyć samodzielności i podejmowania decyzji. Dlatego przywiązuje dużą wagę do kształtowania u młodzieży różnorodnych umiejętności niezbędnych w dorosłym życiu oraz prowadzeniu działalności gospodarczej, a także przekonań, nawyków, zachowań i postaw.